



公司简称：南钢股份
公司代码：600282

南京钢铁股份有限公司

2021年度业绩说明

2021年3月25日





免责声明

本资料由南京钢铁股份有限公司（简称“南钢股份”或“公司”）编制。本资料中有关于预测性的陈述或指引存在可预见和不可预见的风险、不确定因素和其他因素，请不要依赖本资料中所含的任何展望性的陈述或指引，敬请广大投资者注意投资风险。

1 宏观及行业概况

2 经营情况

3 未来展望

4 财务表现

	年同比							第四季度同比 2/		
	2020	2021	预测		与2021年10月《世界经济展望》预测的差异 1/		2021	预测		
			2022	2023	2022	2023		2022	2023	
世界产出	-3.1	5.9	4.4	3.8	-0.5	0.2	4.2	3.9	3.4	
发达经济体	-4.5	5.0	3.9	2.6	-0.6	0.4	4.4	3.5	1.8	
美国	-3.4	5.6	4.0	2.6	-1.2	0.4	5.3	3.5	2.0	
欧元区	-6.4	5.2	3.9	2.5	-0.4	0.5	4.8	3.2	1.8	
德国	-4.6	2.7	3.8	2.5	-0.8	0.9	1.9	4.2	1.6	
法国	-8.0	6.7	3.5	1.8	-0.4	0.0	5.0	1.9	1.7	
意大利	-8.9	6.2	3.8	2.2	-0.4	0.6	6.2	2.5	1.7	
西班牙	-10.8	4.9	5.8	3.8	-0.6	1.2	4.9	5.0	2.5	
日本	-4.5	1.6	3.3	1.8	0.1	0.4	0.4	3.6	1.1	
英国	-9.4	7.2	4.7	2.3	-0.3	0.4	6.3	3.8	0.5	
加拿大	-5.2	4.7	4.1	2.8	-0.8	0.2	3.5	3.9	1.9	
其他发达经济体 3/	-1.9	4.7	3.6	2.9	-0.1	0.0	3.8	3.4	2.5	
新兴市场和发展中经济体	-2.0	6.5	4.8	4.7	-0.3	0.1	4.0	4.3	4.8	
亚洲新兴和发展中经济体	-0.9	7.2	5.9	5.8	-0.4	0.1	3.7	5.4	5.7	
中国	2.3	8.1	4.8	5.2	-0.8	-0.1	3.5	5.1	5.0	
印度 4/	-7.3	9.0	9.0	7.1	0.5	0.5	4.3	5.8	7.5	
东盟五国 5/	-3.4	3.1	5.6	6.0	-0.2	0.0	3.5	5.6	5.9	
欧洲新兴和发展中经济体	-1.8	6.5	3.5	2.9	-0.1	0.0	5.8	2.2	3.0	
俄罗斯	-2.7	4.5	2.8	2.1	-0.1	0.1	4.2	2.1	1.8	

来源：IMF《世界经济展望》

□ 世界经济复苏不均衡

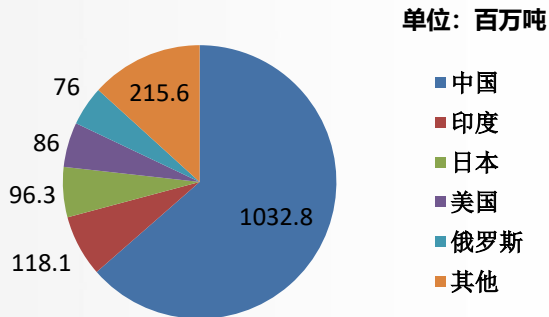
- 全球经济从疫情中开始复苏，IMF预计，2021年全球经济增速为5.9%。
- 疫情反复，部分发达经济体实施宽松的货币政策和财政政策。供应链扰动、能源价格上涨，带来通胀水平上升。各国政策差异以及疫苗接种水平不同，造成全球经济复苏呈现不均衡分化趋势。

□ 中国经济稳定恢复与压力共存

- 中国政府保持宏观政策连续性针对性，注重宏观政策跨周期和逆周期调节，实现经济平稳运行，2021年，国内生产总值114.37万亿元，同比增长8.1%。
- 国内发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，国内生产总值2021年四季度同比增长4.0%。

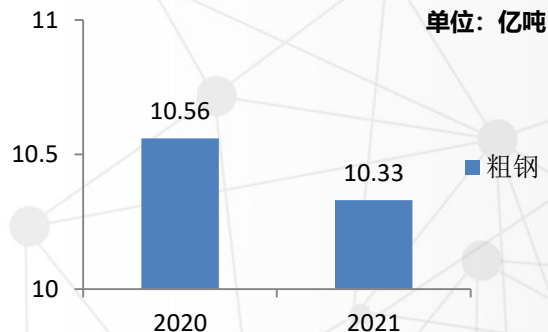
全球粗钢产量上升，中国产量下降

全球粗钢产量



数据来源：Worldsteel

中国粗钢产量情况



数据来源：中钢协

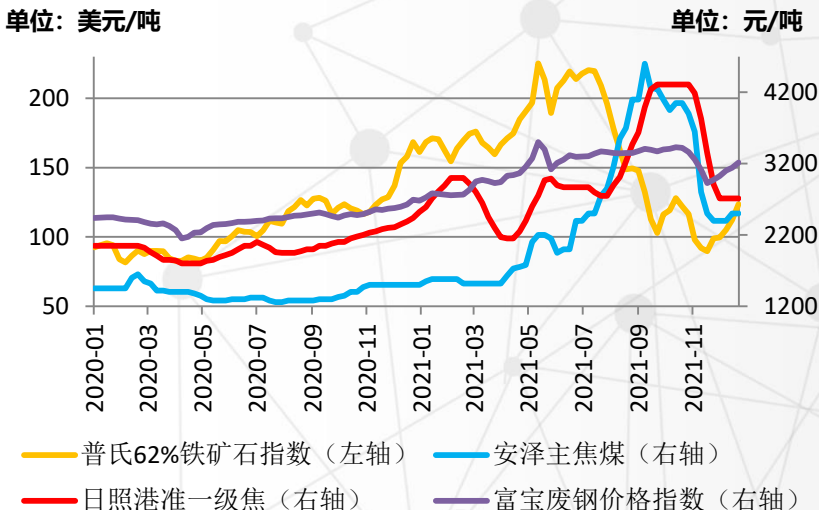
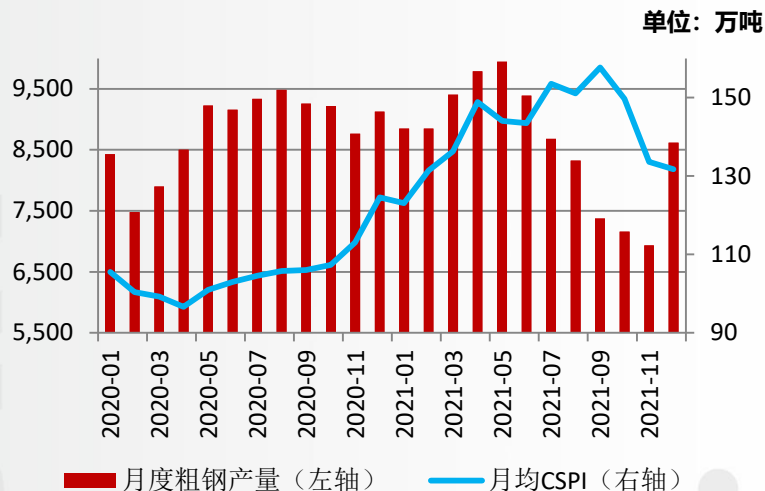
□ 全球粗钢产量上升

- 2021年全球粗钢产量19.51亿吨，同比增长3.7%，其中，中国粗钢产量为10.33亿吨，同比下降3%，占全球粗钢产量的份额的53.0%，较上一年度减少4.7个百分点；印度、日本、美国和俄罗斯粗钢产量分别为1.18亿吨、0.96亿吨、0.86亿吨和0.76亿吨，同比分别增长17.8%、14.9%、18.3%和6.1%。

□ 中国粗钢产量前高后低

- 上半年，受国内外需求拉动，全国累计粗钢产量5.63亿吨，同比增长11.80%，创同期历史新高。下半年，随着国家调控政策的落实，钢铁产量过快增长得到有效遏制。自7月以后，粗钢产量连续6个月保持同比下降。全年累计粗钢产量10.33亿吨，同比减少约3200万吨，下降3.0%。

国内钢材价格先扬后抑，原燃料价格震荡偏强



数据来源：Wind资讯、mysteel

- 2021年，全年月均粗钢产量8,608.74万吨，较去年减少214.86万吨；受需求变化和 policy 调控影响，钢材价格波动上行，四季度开始高位回调。中钢协CSPI钢材综合价格指数均值为142.03，同比增长34.54%。
- 主要原燃料价格表现强于钢材，普氏62%铁矿石价格指数均值为160.54美元/吨，同比增长49.06%；安泽主焦煤价格和日照港准一级焦价格均值分别为2,507.17元/吨、3,059.16元/吨，同比分别增长80.75%、50.08%；富宝全国废钢价格指数均值为3143.01元/吨，同比增长29.69%。

1 宏观及行业概况

2 经营情况

3 未来展望

4 财务表现



公司简介：

- 行业领先的高效率、全流程钢铁联合企业，具备年产千万吨级钢铁综合生产能力
- 拥有完整的“铁矿石采选→炼焦→烧结→球团→炼铁→炼钢（含电炉）→轧钢”长、短流程结合的全流程生产工序，工艺装备水平先进，是全球最大的单体中厚板生产基地之一及国内具有竞争力的特钢长材生产基地。

□ 装备优势

- **特钢长材：**长流程、短流程合理配置；世界独特的前置控温、KOCKS 高精度轧制、控冷功能的棒材生产线；配套国内领先的热处理、探伤检测等精整能力。
- **专用板材：**品种规格覆盖齐全、分工合理、专业化生产；宽厚板轧机扭矩、轧制力系同类最大之一；中厚板（卷）是国内配置最完整的炉卷轧机产线；中板轧机轧制效率国内领先。
- **完整的质量管理体系：**油气装备领域，通过Saudi Aramco（沙特阿美）等知名企业的第三方质量审核认证，建立合作关系；新能源领域，核电用钢按HAF003建立质保体系，并通过顾客第三方审核；船舶与海工领域，通过11国船级社认证；汽车零部件领域，产线先后通过IATF 16949（汽车用钢）、ISO/TS 22163（轨道交通用钢）等质量管理体系认证；高标轴承钢通过十余年的积淀，已获得NSK（恩斯克）等知名轴承钢企业认证及稳定供货；汽车钢进入全球主流品牌整车厂，并通过ZF（采埃孚）等世界领先零部件厂认证。

□ 公司战略

- 公司积极响应国家“十四五”高质量发展规划要求，秉承“创建国际一流受尊重的企业智慧生命体”的企业愿景，聚焦“绿色、智慧、人文、高科技”，瞄准制造业升级、进口替代、产业互联网、低碳发展机会，掌握智能制造核心技术，构建以钢铁新材料为核心的相互赋能、复合成长的产业链生态圈，将公司打造成为具有全球竞争力的先进材料智造商。
- 钢铁产业以建设国际一流的现代化精品特钢基地为目标，加大对科技创新、超低排放和碳减排的研发和投入，通过数智转型提质增效、创新研发结构优化、绿色升级产城融合，做专做精做强特钢。
- 新产业聚焦新材料、产业互联网、低碳发展及产业链延伸赛道，实现产业升级跃变，培育一批领军、冠军企业，打造行业领袖与隐性冠军。

从“制造”向“智造”（智能制造）升级 8 从“智造”向“智服”（智能制造服务）转型

worldsteel
ASSOCIATION

全球50大钢铁企业第36位

(根据世界钢铁协会发布的
《世界钢铁统计数据2021》)

新材指数
STEELRANKING

世界钢铁企业技术竞争力A级
序列第12位、中国第5位

(根据新材指数发布的《2021
世界钢铁企业技术竞争力排
名》)

MPI 冶金工业规划研究院
China Metallurgical Industry Planning and Research Institute

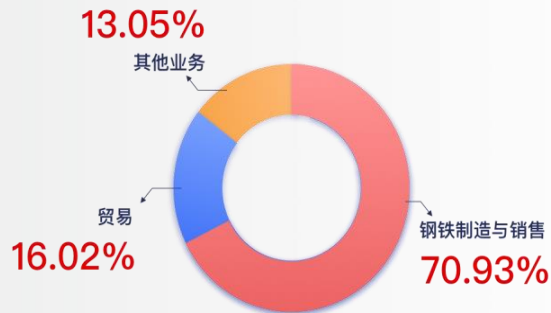
连续5年荣获钢铁企业竞争力
(暨发展质量) 极强A+

(根据中国冶金工业规划研究院
发布的《中国钢铁企业竞争力
(暨发展质量) 评级》)

注:

- 全球50大钢企排行榜系根据全球钢铁企业2020年粗钢产量进行排名。
- 上述统计口径均为南京钢铁集团，南京钢铁集团全部钢铁业务在南钢股份。

营业收入755亿元



主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
钢材制造与销售	53,570,538,667.36	45,535,390,826.21	15.00	36.38	33.94	增加 1.55 个百分点
贸易	12,103,154,552.44	11,763,697,603.89	2.80	57.57	57.33	增加 0.15 个百分点
其他业务	9,853,178,542.90	9,399,815,465.74	4.60	64.65	64.18	增加 0.28 个百分点
合计	75,526,871,762.70	66,698,903,895.85	11.69	42.65	41.31	增加 0.83 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
专用板材	28,520,073,884.25	24,047,682,264.34	15.68	39.01	36.83	增加 1.34 个百分点
特钢长材	15,587,853,541.11	13,283,478,855.18	14.78	26.81	23.89	增加 2.01 个百分点
建筑螺纹	9,462,611,242.00	8,204,229,706.69	13.30	46.20	43.93	增加 1.36 个百分点
贸易	12,103,154,552.44	11,763,697,603.89	2.80	57.57	57.33	增加 0.15 个百分点
其他	9,853,178,542.90	9,399,815,465.74	4.60	64.65	64.18	增加 0.28 个百分点
合计	75,526,871,762.70	66,698,903,895.85	11.69	42.65	41.31	增加 0.83 个百分点

□ **2021年生产经营计划目标:** 钢材产量1,060万吨; 实现营业收入575亿元; 固定资产投资支出25亿元。

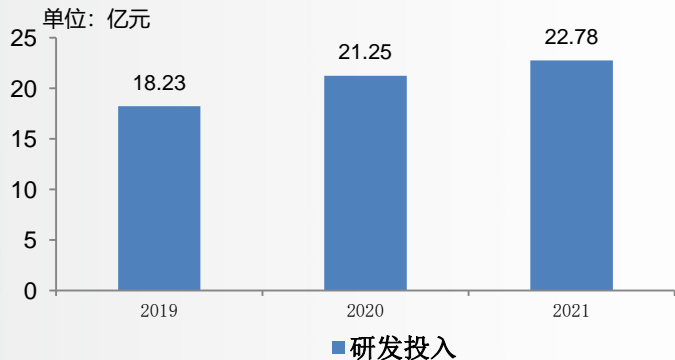
□ **实际完成情况:** 报告期, 公司钢材产量1,040.32万吨, 完成计划的98.14%; 实现营业收入756.74亿元, 完成计划的131.61%; 固定资产投资支出24.24亿元, 完成计划的96.96%。

打造M端极致竞争力

- **高效生产：**以关键指标为导向，在生产组织、安全保障、能源保供、产销平衡等方面狠抓管理提升，推动“质量、效益、动力”多维变革，积极打造M端极致竞争力。报告期，高炉生产稳定性、炼钢铁水单耗、转炉冶炼周期、连铸机作业率等指标均大幅提高。2021年，公司钢材产量1,040.32万吨。
- **降本增效：**公司瞄准行业先进指标，全工序、全要素、全体系挖潜增效，工序成本削减4.53亿元、采购降本4.69亿元。其中，炼铁事业部开展降低高炉燃料比攻关，特钢事业部降低铁钢比、提高连铸机拉速，板材事业部开展转炉工艺攻关、缩短冶炼周期、提高热装热送比、降低耐材成本；采购系统提前研判、择机采购，同时推进与国内外主流供应商战略合作。此外，完善期现风险管理体系，运用钢铁产业链期货及衍生品部分对冲原燃料上涨风险。



创新增强高科技特性



“2+3+5+N” 研发平台



公司系国家知识产权示范企业，截至2021年

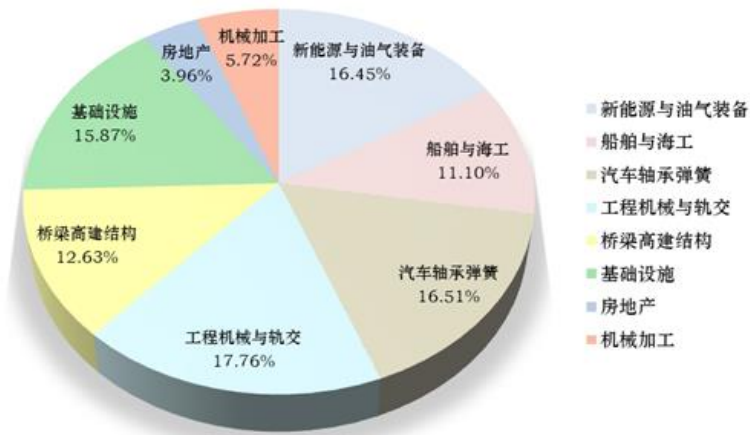
末: 11项 国家省部级、行业科技奖	14项 国家级项目	43项 省部级以上科技进步奖	主持/参与起草 国家、行业、团体 标准制修订 66项 国家标准34项	191项 公司级创新项目	65个产品销售实现从0到1突破 当年新研发产品销售转化率为82%
29项 联合创新	2项 863计划 9项 重点研发计划项目 3项 工业强基项目	1219件 有效授权专利 发明专利462件		1项 中国专利优秀奖 11件 国外授权专利 9件 国外发明专利	17项产品通过省级新产品鉴定 6项国际领先 7项国际先进 4项国内领先

持续产品迭代，巩固行业领先地位

公司在多个细分领域巩固国内或全球的领先地位，相应的优势产品与应用领域/重点用户包括：

- 新能源与油气装备——风电塔筒/螺栓/轴承，水电岔管/主管，核电钢衬里/建筑钢；油气特殊性能管线钢/LNG储罐钢等；
- 船舶与海工——集装箱船用结构钢/大厚度止裂钢，豪华游轮债公差船板，海工平台结构板；
- 汽车/轴承/弹簧——发动机曲轴/传动轴/变速箱及转向齿轮齿条，高标轴承钢，高强弹簧钢/汽车悬架弹簧/稳定杆；
- 工程机械与轨交——工程机械结构板/高强板/耐磨板/，高铁转向架/刹车盘/道岔钢；
- 桥梁/高建/结构——桥梁板/金属复合板，高建钢，钢结构用钢。

	2021	
	销量 (万吨)	占比
新能源与油气装备	171.16	16.5%
船舶与海工	115.48	11.1%
汽车轴承弹簧	171.80	16.5%
工程机械与轨交	184.81	17.8%
桥梁高建结构	131.40	12.6%
基础设施	165.08	15.9%
房地产	41.16	4.0%
机械加工	59.49	5.7%
合计	1,040.4	100.0%





持续产品迭代，巩固行业领先地位

公司按照“生产一代、储备一代、研发一代”的研制理念，依托产品研发、生产、检验、服役大数据，围绕先进钢铁材料、关键战略材料和前沿新材料领域进行“卡脖子”技术研究与产业深化服务

下游领域	生产一代（重点项目/用户摘要）	储备一代	研发一代
新能源与油气装备	420MPa高强度风电塔筒钢、风电紧固件已供货GE、西门子、维斯塔斯、金风科技等主机厂	100mm厚高强度风电管桩钢	12.9级叶片螺栓钢 超大规格10.9级塔筒螺栓钢
	核岛建筑专供建筑用材已实现6个核电项目批量供货 低焊接裂纹敏感性用钢应用于绩溪、白鹤滩、清源等水电站项目	高强度核电建筑材	核电安注箱钢 高等级100公斤水电钢
	超低温9%Ni钢，客户包括中石油、中石化、中海油等，国内市占率连续9年第一	60mm厚超低温7%Ni钢	5.5%Ni钢
	X80HD抗大变形管线、X65MS抗酸管线、X80M大口径管线钢批量应用于中俄东、沙特阿美项目；宽薄规格阿美标准X60MS用板的批量供货；12MnNiVR等储罐钢批量供货国家战略石油储备和炼化一体化项目	液态CO ₂ 储罐钢 新一代高级别低温球罐钢	氢能储罐及输气钢 耐蚀和大线能量焊接储罐钢
新能源油气装备、船舶海工、桥梁高建结构等	G105级钻杆接头用钢并批量供货，广泛应用于塔里木、大庆油田等国内三大油重点项目，并出口俄罗斯、中东、加拿大等地区	120级抗硫化氢钻杆接头钢	超高强韧钻杆接头钢
	高等级桥梁复合板实现批量生产，应用于国家重点工程常泰长江大桥	抗酸管线镍基合金复合板 高耐蚀船用不锈钢复合板 超级奥氏体不锈钢与容器复合板	高耐蚀超级双相不锈钢复合板
船舶海工	集装箱厚板应用于全球最大的24000TEU集装箱船；邮轮用宽薄船板在国内首艘大型邮轮上应用；特大型液化石油气船用碳锰低温钢已批量供货；≤100mm厚A420-F690海工钢已实现批量应用及出口	180mm厚海工钢 ≥50mm厚150kJ/cm大线能量钢板 系列极地船舶用钢	大型集装箱船用大线能量焊接钢 高延性船钢
工程机械轨道交通	低温超大吨位自卸车耐磨钢、履带底盘系统“四轮一带”用钢全系产品覆盖，油缸管用钢、斗齿用钢已系列化，成为卡特彼勒、三一、徐工等主要供应商	1300Mpa级超高强度结构钢板 硬度600HB高等级耐磨钢 在线热处理的履带底盘系统销轴钢	新一代超高强钢及配套焊丝、高耐磨履带“四轮一带”
桥梁高建结构	耐候桥梁钢：应用于北京冬奥会“雪游龙”项目和川藏铁路藏木雅鲁藏布江特大桥等近10座钢桥建设；低屈强比高强度桥梁钢Q420qD-Q500qD批量供货	新一代耐候桥梁钢 新一代高强度建筑钢 150KJ/cm大线能量焊接桥梁钢	海岸大气环境镍系耐候钢 高效易焊桥梁钢及配套焊丝 建筑用低磁钢

认证情况

- 62次国内外知名企业的第三方认证审核；21个项目通过第三方产品认证审核，产品领域包含：
 - 油气装备领域
 - 新能源领域
 - 船舶与海工领域
 - 汽车轴承弹簧领域
 - 工程机械与轨交领域

定制服务

- 以经营用户为导向来经营产品，形成“个性化定制+标准化”的产品组合
 - 公司“JIT+C2M”模式配送钢材产品数量112.63万吨，同比增长9.85%
 - 覆盖船板、风电钢、结构钢、桥梁钢、高强钢、耐磨钢、机械用钢、超低温用镍系钢等主要品种。

智慧营销

- 上线智能客服机器人，可提供24小时客户服务；
- 移动端智慧营销上线，依托“铁三角”精准匹配，客户可快速下单、快速响应；
- 推广GMS产业互联平台，与战略用户、重点用户进行深度E2E合作。



□ 公司以打造“美丽都市绿色钢厂”为目标，将低碳绿色循环发展作为推动企业高质量发展的重要引擎。

- 行业中第一个实施清洁发展机制项目的企业，获得世界银行（代表意大利碳基金）的碳减排量转让款共计1,135万美元
- 行业中第一家“国家循环经济标准化试点单位”；第一家亚临界发电技术应用于钢厂煤气发电机组
- 中国钢铁工业清洁生产环境友好型企业、绿色发展标杆企业、工信部钢铁行业转炉工序能效“领跑者”及江苏省工业旅游区、南京市生态文明教育基地等荣誉/称号。

□ 绿色环保: 通过超低排放“有组织”和“清洁物流”公示

- **环保设施**：烧结脱硫脱硝、5万发电机组脱硫等超低排放重点项目已建成投用
- **主要污染物**：二氧化硫排放量、氮氧化物排放量、颗粒物排放量，同比分别下降17.15%、23.49%和2.09%
- **花园式工厂**：20处绿化景观提升；沿线近7万平方米环境美化

□ 低碳发展: 出台“碳十条”，制定详尽的能源控制指标和措施，充分挖掘能源系统潜能

- 低碳产品：一是研发与推广低碳能源用钢，新能源用钢（风电、核电及水电用钢）销量约72.5万吨；二是聚焦研发与推广高强度、高韧性、高疲劳性、高耐磨性、耐腐蚀、易焊接等特钢；三是满足性能基础上节材降耗，非调质钢销量国内市场占有率位于前列。

□ 上游产业链布局：

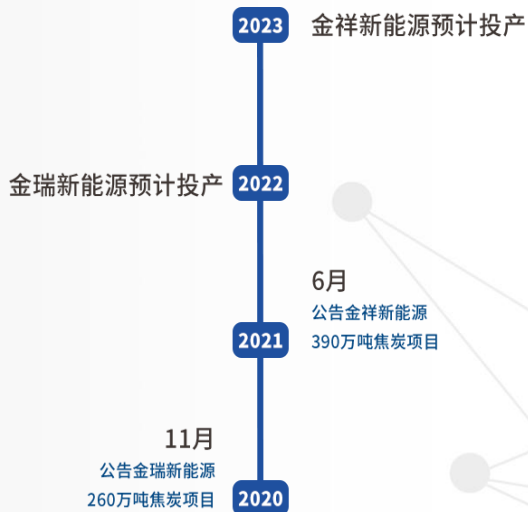
围绕上游产业链布局，在印尼青山工业园区打造海外焦炭生产基地，合资设立建设周期为18个月的260万吨印尼金瑞新能源和390万吨印尼金祥新能源焦炭项目。



印尼金瑞新能源



印尼金祥新能源



□ 精细化工新赛道布局：

- 向新材料领域进行产业延伸，收购磷系阻燃剂全球龙头万盛股份，选择“大材料”赛道，符合公司的长期发展战略规划。
- 预计2022年4月份完成新增股份登记手续。

□ 万盛发展战略：

- 第一板块：巩固磷系阻燃剂全球龙头地位；
- 第二板块：家庭及个人护理板块，进入国内第一梯队；
- 第三板块：进入新能源汽车材料板块；
- 第四板块：进入电子化学品板块。

数字化转型新发展

- 公司推动数字化转型，以数据治理为抓手、工业互联网为平台、核心数据资产化为目标，对钢铁制造智能化升级和产业链数字化重构，打造数字孪生工厂。
- 公司以铁区一体化智慧中心为基石，全流程推进公司智慧运营中心、钢轧一体化智慧运营项目（涵盖6条示范线数字工厂），打造集制造、经营、生态于一体的智慧运营决策中台。

- 公司成立数字应用研究院，从顶层进行公司的数字化、智能化设计规划；
- 铁区一体化智慧中心投用，合并45个操作室；实施数据治理项目，数据管理体系从0至1的突破；
- 提升管理创新，通过精益研发管理平台、仿真创新工作室、数字化实验室等，推进数字研发体系再升级。

□ 成果纷呈：

- 公司入选中央网信办、中央宣传部、国务院办公厅等17部委联合发起的国家区块链创新应用试点。
- 公司数字化项目先后入选国家工信部“2021年新一代信息技术与制造业融合发展试点示范”、“2021年工业互联网平台创新领航应用案例”、“2021年度智能制造试点示范工厂”；江苏省工信厅“2021年工业互联网试点示范项目”。



智慧中心



智慧运营中心进驻仪式

1 宏观及行业概况

2 经营情况

3 未来展望

4 财务表现

宏观情况

□ 全球

受新冠疫情扩散，能源价格上涨和供给扰动，以及地缘政治紧张影响，全球经济复苏进程放缓。

□ 中国

面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力。中国政府坚持以稳为主，保持宏观政策连续性，增强有效性。《政府工作报告》中2022年国内生产总值增长目标为5.5%。

行业政策

□ 《关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见》

- 禁新增产能，优化产业布局结构
- 推进企业兼并重组，提高产业集中度，培育专业化领航企业
- 增强创新发展能力，到2025年，氢冶金、低碳冶金、洁净钢冶炼、薄带铸轧、无头轧制、基于大数据的流程管控、节能环保等先进工艺技术取得突破进展
- 80%以上钢铁产能完成超低排放改造，实现2030年前“碳达峰”
- 力争2025年，关键工序数控化率达到80%左右，生产设备数字化率达到55%，打造30家以上智能工厂。

□ 《“十四五”智能制造发展规划》

- 2025年，规模以上制造业企业大部分实现数字化网络化；培育150家以上专业水平高、服务能力强智能制造系统解决方案供应商；建成120个以上行业和区域影响力工业互联网平台。

行业判断

□ 政府着力稳定宏观经济大盘，保持经济运行在合理区间，将有利于钢铁行业平稳运行。

致力于向材料领域进行产业链延伸，升级“产业运营×产业投资”战略，构建相互赋能、复合成长的产业链生态圈。



产业运营聚焦材料产业链，以产业互联网为手段，强化内生业务增长和核心能力建设。

产业投资聚焦环保及新兴领域等，推行CVC (Corporate Venture Capital) 模式，加强产业价值链的优化与协同，寻求新兴领域的卡位布局。

打造全球竞争力的先进材料服务商

2022年经营目标

- 钢材产量1,068万吨;
- 实现营业收入780亿元;
- 新增固定资产投资概算44.13亿元, 固定资产投资支出33.84亿元。

聚焦品种质量、智能制造、数字转型、绿色发展等;

- 环保设施同步运行率达到100%;
- 实现安全文明生产。

2022年重点工作

围绕国家战略和钢铁行业发展新要求，精准定位公司“十四五”发展规划，把握“绿色低碳”和“双主业”两大发展主题，持续聚焦“创新驱动、数智化转型、新产业裂变”三条成长曲线，努力成为具有全球竞争力的先进材料智造商。

□ 高效率，低成本，多维举措强化极致竞争力

继续深化成本对标，健全标准成本体系，加强成本监控和分析，促进创新降本、协同降本、全流程系统降本取得新突破。

□ 谋创新，促改革，重点突破深化科创引领力

聚焦基础工艺研究、数字研发、绿色产品的研发推广以及低碳零碳工艺技术研究等项目；从满足客户需求到引导客户需求，研发定制化产品。

□ 拓市场，建生态，价值创造宣传营销好形象

以客户为中心，围绕“好产品”品牌价值链，为客户提供EVI、E2E、C2M增值服务。

□ 保安全，抓环保，责任担当彰显公司美誉度

根据国家双碳目标和行动方案，进化公司“十四五”发展战略，探索低碳新路径、构建绿色生态产业链新赛道。设立产业发展研究院，健全组织体系；探索绿色低碳新技术新产品，助力钢铁全生命周期减碳。

□ 构数据，强智能，数智转型提高运营加速度

数字革命引领产业新变革，打造公司数字化系统平台，构建云、边、端的工业互联网架构体系，加速南钢“数字蝶变”。

□ 双主业，高乘长，围绕发展激发企业源动力

围绕“产业×投资”总体策略，聚焦主赛道，关注新赛道，推进高质量价值投资实现产业生态乘数成长。

□ 夯基础，保增长，管理进化促进企业稳发展

对标国内外一流企业，全面引进世界级智造标准体系，系统学习管理体系思路、工具、方法，推进南钢制度管理体系1+N的大变革。

2022年新增固定资产投资

根据公司“十四五”战略规划确定的超低排放、数字化转型、节能降碳、工艺装备升级四条主线，公司2022年新增固定资产投资聚焦品种质量、智能制造、数字转型、绿色发展等方面进行项目建设，推动公司“十四五”规划落地。

序号	项目分类	项目数量	预计投资额 (万元)
1	品种质量	15	98,502
2	提效增益	6	61,855
3	智能制造	33	37,039
4	装备措施	40	58,965
5	环保、双碳	49	112,995
6	消防安全	18	41,574
7	公辅配套	9	21,688
8	环境提升	10	8,725
合计		180	441,343

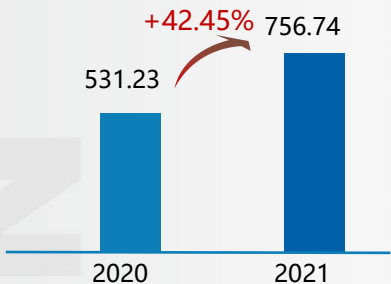
1 宏观及行业概况

2 经营情况

3 未来展望

4 财务表现

核心竞争力提升，经营业绩稳步增长



营业收入 (亿元)

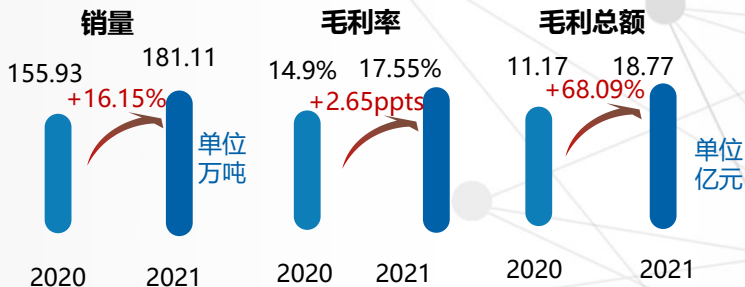
■ 高效生产稳中向好，增量增益1.63亿元



注：2020年钢材销量同口径不含宿迁金鑫（35.63万吨）

■ 高端产品持续放量，结构增益2.94亿元

先进钢铁材料利润贡献持续提升



注：品种分类来源于国家《战略性新兴产业分类（2018）》

■ 打造M端极致竞争力，工序成本削减4.53亿元



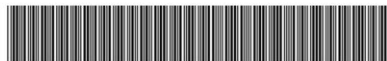
■ 生态思维纳入供应链管理，实现采购降本4.69亿元

- 境内境外资源协同
- 提升战略采购占比
- 提升市场预测能力，动态调整采购策略

核心竞争力提升，经营业绩稳步增长



■ 科创驱动产业发展，南钢股份母公司首次享受高企税收优惠。



202202144121645413271441

江苏省2021年认定的第二批高新技术企业备案名单

(发证日期：2021年11月30日)

序号	企业名称	证书编号
4039	南京钢铁股份有限公司	GR202132007068

- 自本次获得国家高新技术企业认定后连续三年（2021年、2022年、2023年）可享受国家关于高新技术企业的相关优惠政策，即按15%的税率缴纳企业所得税。
- 2021年，享受税收优惠1亿元。

财务生态稳健，支持公司战略发展

■ 财务生态稳健

• 资产负债关键指标

单位:亿元 币种:人民币

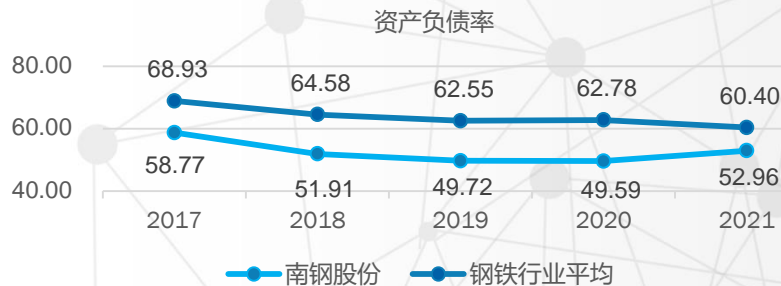
	2021年12月31日	2020年12月31日	变化
总资产	577.01	479.06	20%
总负债	305.56	237.58	29%
所有者权益	271.45	241.48	12%
资产负债率	52.96	49.59	3.37ppts

■ 支持公司战略发展

- 聚焦品种质量、数智化转型、绿色低碳发展等，内部固定资产投资24.24亿元

品种质量 5.6亿元	数智化转型 3.49亿元	绿色低碳发展 16.76亿元
	JIT+C2M智能配送 工厂工业互联网 一体化智慧中心	原料场地封闭 脱硫脱硝项目 6#高效发电机组

• 资产负债率持续低于行业平均水平

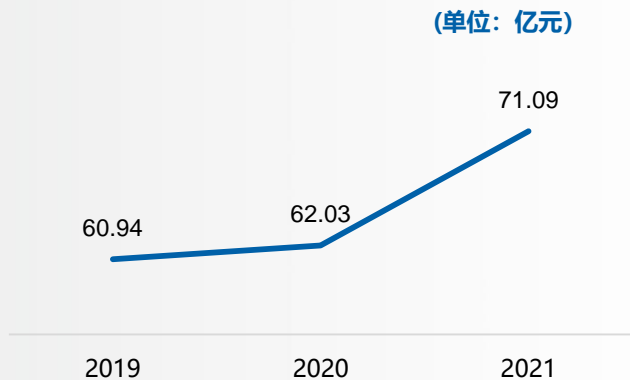


• 深化产业链布局，投资并购支出32.23亿元

上下游产业链 20.37亿元	精细化工 11.86亿元
印尼焦炭 印尼兰炭 北仑船务	万盛股份

经营现金流充裕，注重股东回报

■ 经营现金流充裕



- EBITDA连续三年稳步增长

■ 注重股东回报

- 连续四年分红比例大于30%

13.27亿元

33.31%



2018

13.22亿元

50.81%



2019

15.33亿元

53.87%



2020

18.44亿元

45.07%



2021

注：2018~2021年，每股派息分别为0.3元、0.3元、0.25元、0.3元。

- 践行三年分红回报规划，稳定分红预期

2021-2023年度，南钢股份每一年度拟分配的现金红利总额不低于该年度归属于上市公司股东净利润的30%。

An aerial photograph of a large industrial facility, likely a steel mill, situated on a peninsula. The foreground is dominated by lush green vegetation and a body of water. The industrial complex in the middle ground features numerous buildings, pipes, and structures. In the background, a city skyline is visible under a blue sky with scattered white clouds.

高质量可持续发展

HIGH-QUALITY SUSTAINABLE DEVELOPMENT